

Pressemitteilung

JobRad® weitet Kult-Fahrrad-Aktion mit dem SC Freiburg aus

Die Fahrrad-Fan-Zahl von JobRad und dem SC Freiburg hat mittlerweile Kult-Status erreicht: Seit dreieinhalb Jahren fahren an jedem Heimspiel tausende Fans mit dem Fahrrad zum Stadion. Auf ihren Bikes tauchen sie die Straßen in die Vereinsfarben Rot und Weiß – und JobRad spendet für jeden Fan einen Euro an eine gemeinnützige Organisation. Jetzt weitet die Premiumpartnerin des Sport-Clubs ihr Engagement für das besondere Fan-Erlebnis nochmal aus: Mit attraktiven Gewinnspielen und einem ambitionierten Saisonziel.

Freiburg, 19. Oktober 2026 Die im März 2023 eingeführte Fahrrad-Fan-Zahl von JobRad und dem SC Freiburg ist eine Erfolgsgeschichte. Damals war die Aktion ein Pionierprojekt, um das Fahrrad auf die große Bühne des Fußballs zu bringen. Heute ist die Fahrrad-Fan-Zahl deutschlandweit bekannt, das Format wurde in anderen Bundesliga-Stadien übernommen.

Mehr als 300.000 Mal sind Fans des Sport-Clubs bislang mit dem Bike zum Stadion gefahren. Nun stecken sich JobRad und der SC Freiburg ein neues ehrgeiziges Ziel: Gemeinsam wollen sie erreichen, dass in dieser Saison insgesamt 90.000 Mal Fans den Weg zum Stadion auf dem Fahrrad zurücklegen. Denn die An- und Abreise auf dem Bike hat zahlreiche Vorteile: Keine Staus und Wartezeiten, stattdessen das einzigartige Gefühl, Teil einer großen, rot-weißen Gemeinschaft auf zwei Rädern zu sein.

Überraschungspakete an jedem Spieltag

Um dieses Ziel zu erreichen, verlosen JobRad und der SC Freiburg an jedem Spieltag unter den Fahrradfahrer:innen ein Überraschungspaket, in dem sich ein Gutschein für eine exklusive Stadionführung für zwei Personen und viele weitere Extras verstecken. Während des Spiels wird das Überraschungspaket nach dem Zufallsprinzip an ein Fahrrad gehängt. Wird am Saisonende die Marke 90.000 erreicht, gewinnt die ganze SC-Freiburg-Familie: Unter anderem verlost JobRad ein hochwertiges Fahrrad unter allen SC-Fans.

„Nachhaltige Veränderung gelingt besonders gut, wenn sie Freude macht und sich leicht in den Alltag einfügt. Genau das erleben wir hier: Die Menschen kommen zusammen, bewegen sich und tun ganz nebenbei etwas Gutes. Diese positive Energie möchten wir weitertragen und noch viele weitere Fans dafür gewinnen“, sagt Sandra Prediger, Mitgründerin von JobRad.

JobRad ist seit 1. Juli Premiumpartnerin des SC Freiburg. In den drei Jahren davor war die Marktführerin im Dienstradleasing Haupt- und Trikotsponsorin des Bundesliga-Teams. Durch die Kooperation hat JobRad ihre Markenbekanntheit vervierfacht. Bereits 2022 war JobRad als Exklusiv- und Mobilitätspartnerin des Sport-Clubs in das Sponsoring eingestiegen.

Über JobRad®

Die JobRad GmbH mit Sitz in Freiburg ist mit der Marke JobRad® Marktführerin im Dienstradleasing. Als Mobilitätsdienstleisterin organisiert JobRad mit einer digitalen Portallösung unkompliziert und kostenneutral die Dienstrad-Überlassung zwischen Arbeitgeber:innen und Mitarbeitenden. Angestellte profitieren von steuerlich geförderten Diensträdern sowie Services rund um die Radnutzung. Über 100.000 Arbeitgeber:innen mit mehr als acht Millionen Beschäftigten – zum Beispiel Bosch, Barmer und Deutsche Bahn – setzen bereits auf JobRad als emissionsarme Mobilitätsalternative, die Talente anzieht und Mitarbeitende fit hält.

„JobRad“ ist eine eingetragene deutsche und Unionsmarke der JobRad GmbH.

Veröffentlichung honorarfrei. Weitere Presseinformationen, Hintergrundtexte und Bilder zu JobRad finden Sie unter: <https://www.jobrad.org/presse>

Kontakt

Marc Mudrak | Pressesprecher | Corporate Communications
Tel. 0761 205 515 – 6888 | presse@jobrad.org | www.jobrad.org/presse
JobRad GmbH | Heinrich-von-Stephan-Str. 13 | 79100 Freiburg
